



Der Spaß am Spiel:  
Bei Frei.Zeit.Tischtennis!  
steht er im Vordergrund

## Mitglieder gewinnen wie der TSV Neuenstein

Der Verein erhielt durch die Kampagne „Frei.Zeit.Tischtennis!“ mit Aktionen in Freizeitgruppen wieder hohen Zulauf im Trainings- und Spielbetrieb

**D**ie Kampagne Frei.Zeit.Tischtennis! geht in eine weitere Saison. Der Startschuss fiel am 1. Juli 2021, um Vereinen eine aktuelle, zeitgemäße Form der Mitgliedergewinnung zu bieten. Die Kampagne hat Freizeitspieler, Outdoor-Spieler, Wiedereinsteiger und ganze Familien im Fokus, welche allesamt spaßorientiert für eine Vereinsmitgliedschaft begeistert werden können. Die Zielgruppen können bei einer Outdoor-Aktion oder indoor direkt in der eigenen Sporthalle abgeholt werden. Für die potenziellen Neumitglieder gibt es dann im Verein optimalerweise ein regelmäßiges Angebot, beispielsweise eine Freizeitgruppe oder einen Familien-Samstag. Wie gut das funktionieren kann und welche Chancen die Kampagne Frei.Zeit.Tischtennis! auch Ihrem Verein bietet, zeigen wir am erfolgreichen Beispiel des TSV Neuenstein.

### VIELFÄLTIGE AKTIONEN

Die Kernidee von Frei.Zeit.Tischtennis! ist es, durch ein Dauerangebot Mitglieder an den Verein zu binden. Je nach Zielgruppe können dies eine Freizeit-, Seniorengruppe oder der Familiensport sein. Um gezielt neue Mitglieder zu werben, bietet sich die Durchführung einer Aktion an. Wie die Verzahnung der Module ineinandergreifen kann, zeigt beispielhaft die auf der rechten Seite dargestellte Grafik. Neu gewonnene Mitglieder können in ein neu installiertes Trainingsangebot oder in bestehende Gruppen integriert werden. Entscheidend ist, dass die Aktion auf die passende Zielgruppe abzielt und im besten Fall auch das Dauerangebot im Verein widerspiegelt. Die Aktion an sich kann sowohl ein Indoor- als auch ein Outdoor-Angebot sein.

Fotos: DTTB

Um Ihnen eine konkrete Umsetzungsidee zu geben, stellen wir Ihnen das jährliche Freizeitturnier des TSV Neuenstein vor. Die Geburtsstunde des Neuensteiner Freizeitturniers liegt bereits 15 Jahre zurück. Der Verein bemerkte, dass nicht nur die eigenen Vereinsmitglieder, sondern auch Freunde, Familienmitglieder und Fußballer selbst gerne zum Schläger greifen. „Unser Ziel ist es, unseren Sport populärer zu machen“, erklärt Ünal Akin, 1. Stellvertretender Leiter der Abteilung Tischtennis beim TSV Neuenstein. Daraus entstand die Idee, die „passiven Vereinsmeisterschaften“ auszurichten. Die Sieger erhalten einen Wanderpokal, den es stets im Folgejahr zu verteidigen gilt. Im Vorfeld wird auf Social Media, im lokalen „Neuensteiner Blättle“ und durch Mundpropaganda geworben. Mit großem Erfolg: Beim letztjährigen Turnier nahmen insgesamt 42 Männer und Frauen teil. Diese konnten sowohl in einer separaten Einzel- als auch Doppel-Konkurrenz antreten.

### TURNIER MIT NACHHALTIGEM EFFEKT

Das Freizeitturnier wirkt sich nachhaltig positiv auf den Verein aus. Der Neuensteiner Vorstand zieht eine positive Zwischenbilanz der passiven Vereinsmeisterschaften. Ünal Akin sagt: „Wir haben neue Freunde, neue Zuschauer und neue Mitglieder für unseren Tischtennisport gewonnen.“ Als Resultat konnten in der Folge neue Spieler für die 6. Herrenmannschaft eingesetzt werden. Neben dem Turnier ist es auch die Geselligkeit des Neuensteiner Vereinslebens, die als zusätzliches Element an den Verein und die Gruppe bindet. Ünal Akin gibt ein Beispiel: „Es gibt einen tollen Abschluss des Turniers gemeinsam in der Kneipe, wo nochmals jeder gefeiert wird, egal ob er Erster oder Letzter war. Der Spaß muss beim Freizeitsport und bei Frei.Zeit.Tischtennis! im Vordergrund stehen.“



**Outdoor-Aktionen: Sie bringen frischen Schwung und neue Mitglieder**

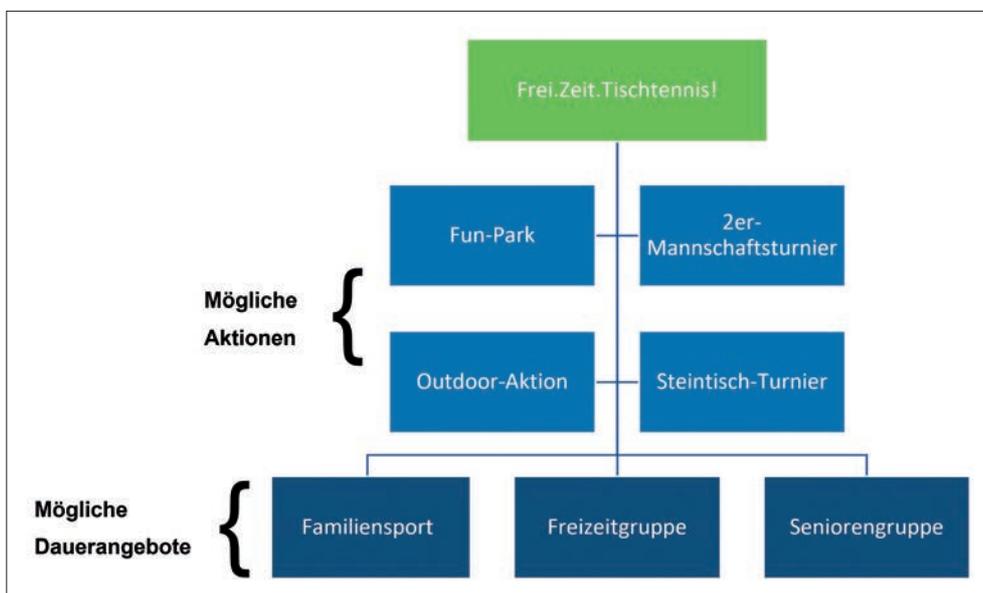
### FINANZIELLE FÖRDERUNG DANK RE-START

Sie haben eine gute Idee, aber es fehlt an der finanziellen Unterstützung? Hier kommt das Projekt Re-Start des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) mit dem Modul „Sporttage sind Feiertage (4000x1000)“ ins Spiel. Für einen Aktionstag können genau 1.000 Euro beantragt werden. Die finanziellen Mittel können u.a. für Übungsleiterkosten, Sportkleingeräte, technisches Equipment sowie Hallenmiete verwendet werden. Darüber hinaus können Neumitglieder mit den sogenannten Sportvereinscheck 40 Euro Rabatt auf ihre Mitgliedschaft bekommen. Der Verein kann die Summe wiederum vom DOSB zurückholen. Wie das funktioniert, darüber finden Sie weitere Informationen auf der Webseite des DOSB unter <https://foerderportal.dosb.de>.

Sie haben bereits eine Frei.Zeit.Tischtennis!-Aktion geplant? Dann registrieren Sie diese beim DTTB unter [www.tischtennis.de/freizeittischtennis/anmeldung](http://www.tischtennis.de/freizeittischtennis/anmeldung). Dort erhalten Sie organisatorische Unterstützung in

Form von Flyern, Plakaten und einer Broschüre. Ihre Aktion könnte schon bald als Good-Practice-Beispiel auch anderen Vereinen ein Vorbild sein und aufzeigen, welche Möglichkeiten zur Mitgliedererwerbungs die Kampagne Frei.Zeit.Tischtennis! allen Vereinen bietet.

Sie haben noch Fragen zu den Aktionen oder zum Programm Re-Start? Dann wenden Sie sich via Telefon (069/695019-38) oder E-Mail ([freizeit@tischtennis.de](mailto:freizeit@tischtennis.de)) direkt an DTTB-Mitarbeiter Gabriel Eckhardt. ● **ms**



**Die Idee von Frei.Zeit.Tischtennis!: Mitglieder mit einer Aktion für ein Dauerangebot begeistern**